

premio della qualita' creativa in fotografia professionale

bando

art. 1 – Definizione del Premio

Viene indetto il Premio della Qualità Creativa in Fotografia Professionale nazionale, ideato ed organizzato dall'Associazione Nazionale Fotografi Professionisti TAU Visual; il Premio è aperto a tutti i fotografi professionisti stabilmente operanti sul territorio italiano, intendendo per "fotografo professionista" un autore che eserciti attività fotografica professionale nel rispetto delle normative civili e fiscali in vigore al momento di partecipazione alla corrente edizione del Premio.

art. 2 – Finalità del Premio

La manifestazione mira innanzitutto ad agevolare il contatto fra nuovi talenti creativi e potenziale utenza, sottoponendo i lavori creativi dei partecipanti ad una Giuria di livello professionale significativo.

Il premio nasce per sostenere e diffondere l'impegno dei professionisti nel campo della comunicazione per immagini, e riaffermare il ruolo assolutamente centrale che l'immagine fotografica riveste in tutti i campi della comunicazione.

art. 3 – Premi e riconoscimenti

La manifestazione si autofinanzia per tramite delle quote di partecipazione.

Nell'edizione 2008 i premi sono così stabiliti:

- a) primo premio assoluto: 5.500 euro
 - b) premio pubblicità: 1.500 euro
 - c) premio moda: 1.500 euro
 - d) premio editoria: 1.500 euro
 - e) premio arte: 1.500 euro
 - f) premio immagine per privati: 1.500 euro
- premio sezione postproduzione digitale:
- g) 1° classificato: raccolta software Adobe Creative Suite 3 Design Premium*;
 - h) 1° classificato fra i più giovani: Photoshop CS3 extended
- * Adobe Creative Suite 3 Design Premium include le nuove versioni complete dei seguenti componenti: InDesign CS3 | Photoshop CS3 Extended | Illustrator CS3 | Flash CS3 Professional | Dreamweaver CS3 | Acrobat 8 Professional e: Bridge CS3, Version Cue CS3, Device Central CS3, AcrobatConnect.
- i) per ciascun secondo classificato nei cinque ambiti pubblicità, moda, editoria, arte, privati: full version software Apple Aperture 2
 - l) i primi cento classificati (cinque per categoria, se individuabile una qualità sufficiente in ciascuna categoria, o comunque i primi 100 classificati, in caso di non premiabilità di cinque autori in tutte e 20 le categorie) verranno pubblicati sul volume appositamente dedicato e

distribuito con il Repertorio ad agenzie pubblicitarie, editori, agenti di produzione, manager della comunicazione, galleristi, critici ed opinion leader.

m) i primi ed i secondi classificati per ciascuna delle 20 categorie avranno la loro opera stampata in formato 70x100cm (stampa HP di qualità) e parteciperanno alla mostra di presentazione ai giornalisti ed alla stampa.

n) per tutti i partecipanti, attestato di partecipazione.

All'atto della corresponsione dei Premi verranno applicate le ritenute fiscali di Legge.

art. 4 – Composizione della Giuria

La Giuria e' composta da un pool di esperti di comunicazione di elevato livello, e rappresenta un interlocutore di alto livello per tutti i partecipanti.

Tale scelta è in linea con le intenzioni del Premio:

a) Sottolineare e ribadire il ruolo assolutamente centrale che l'immagine fotografica riveste in tutti i campi della comunicazione. Immediata, diretta, senza vincoli di lingua, spazio e tempo, all'immagine si deve l'efficacia della comunicazione in ogni settore.

b) Generare occasioni di reale confronto professionale e di contatti; ogni Giurato ha infatti la possibilità di visionare le opere sottoposte per il Premio - che sono quelle sui cui è chiamato ad esprimere il suo voto; se interessato da tali opere, tuttavia, ha la possibilità di documentarsi sul lavoro dell'Autore nel suo complesso.

Al momento della stesura del Bando, i componenti della Giuria sono i seguenti.

E' possibile che si aggiunga qualche ulteriore Giurato fino alla fase di lancio ufficiale del portale (5 maggio 2008).

<i>Nome</i>	<i>Cognome</i>	<i>Funzione</i>
Marco	Andolfato	Creative Manager - Le Balene Colpiscono Ancora
Fabio	Anzani	Art Director - JWT
Sonia	Audoly	redattrice design, attualita' e tendenze - Elle Decor
Marcello	Berengo	Corporate Communication Manager SKY Italia
Gianni	Berengo Gardin	Fotografo

Rossella	Bertolazzi	Direttore Arti Visive Istituto Europeo Design Milano
Patrizia	Boglione	Creative Manager JumpMCCANN
Gisella	Borioli	Amm. delegato Superstudio Group, giornalista e art consultant
Alex	Brunori	Associate creative director - JWT
Ernesto	Caffo	Presidente Telefono Azzurro
Giovanna	Calvenzi	Photoeditor Sportweek
Stefano	Colombo	Creative Director/Head of Art - Publicis
Olivia	Creмасcoli	capo servizio - redazione Interni
Denis	Curti	Direttore Agenzia Contrasto Milano
Alberto	Czajkowski	Professional Imaging Canon
Enrico	De Angelini	Direttore casting - RTI Mediaset
Andrea	de Polo	Head Information Techn. Office - f.lli Alinari
Fiona	Diwan	Direttore testata Geo
Massimo	Donelli	Direttore di rete - Canale 5 - Mediaset
Alessandro	Ferrari	Direttore Marketing e Pubblicità - Il Sole 24 Ore
Laura	Ferrato	Coordinatore Ufficio Stampa Canale 5 - Mediaset
Rossella	Fantina	photo editor - coord. fotografico GRH - Gambero Rosso
Aureliano	Fontana	Art Director - Ddb
Giorgia	Giacobbe	Marketing Communication Manager Hp
Michele	Goettsche	Presidente e Direttore Creativo Pirella Goettsche Lowe

Patrizia	Gregnanin	Art Leo Burnett - To
Laura	Incardona	Vicecaporedattore redazione centrale Flair
Tiziana	Jelo	Photoeditor Gioia
Daria	Lazzari	Marketing Manager, Creative Solutions Adobe
Cetta	Leonardi	redazione Prima Comunicazione
Naima	Mancini	ricerca icon. Sportweek - La Gazzetta Dello Sport
Cristina	Marchegiani	responsabile comunicazione e immagine agenzia ANSA
Simona	Marcora	redazione Advertiser.it
Gianni	Mascolo	Art Director Venerdi' Repubblica ed XL
Tiziana	Mazzola	Coordinatore Ufficio Stampa Italia 1 - Mediaset
Roberto	Mutti	Critico Fotografico , collaboratore la Repubblica
Flavio	Natalia	responsabile comunicazione SKY Tv
Mirko	Pajè	Direttore Creativo Coordinamento Immagine Mediaset
Giuliana	Parabiago	Direttore resp. Vogue Sposa e Vogue Bambini
Renato	Parascandolo	Presidente RAI Trade
Filippo	Percassi	Direttore galleria De Cardenas
Simona	Polli	Direttore testata White Sposa
Roberta	Reineke	Photo Editor Rolling Stone
Maurizio	Rompani	Direttore Gen. TP Associaz. Ital. Pubblicitari Professionisti
Alessandra	Spranzi	Docente Naba - Artista

Luca	Stoppini	Direttore Artistico Vogue Italia, Casa Vogue e L'Uomo Vogue
Roberto	Tomesani	coordinatore Associazione Naz. Fotografi Prof. TAU Visual

art. 5 – Modalità di partecipazione

I partecipanti si registrano tramite l'apposito sito www.premiofotografico.org, indicando i loro dati anagrafici e di contatto, ed uploadando – secondo le specifiche tecniche indicate sul sito – i files delle immagini proposte al Premio. E' possibile partecipare fino ad un massimo di 5 categorie, e per ciascuna categoria possono essere proposte da 1 a 4 immagini.

La partecipazione viene perfezionata attraverso questi passi:

a) Registrazione dei propri dati di contatto, tramite il form di registrazione. La registrazione implica la conoscenza e l'accettazione del Bando della manifestazione.

b) Scelta e conferma delle categorie per le quali si intende partecipare (da 1 a massimo cinque categorie, scelte fra le venti in cui è organizzato il premio, riportate all'articolo 10 del presente bando).

c) Upload delle immagini, inviandole dal proprio computer; per ogni categoria a cui si partecipa si possono inviare da 1 a 4 immagini. I files devono essere in formato jpg, misuranti sul lato lungo minimo 600 pixel, ed al massimo 1200 pixel.

d) Pagamento del contributo per la partecipazione:

una categoria: 30 euro

due categorie: 40 euro

tre o più categorie (massimo cinque): 50 euro

Ammissibilità nella partecipazione.

Il partecipante – con l'atto dell'iscrizione – accetta il presente Bando, e rende autocertificazione – su propria responsabilità – del proprio stato di professionista, intendendo per "fotografo professionista" un autore che eserciti attività fotografica professionale nel rispetto delle normative civili e fiscali in vigore al momento di partecipazione alla corrente edizione del Premio. A titolo esemplificativo, è quindi ammissibile l'Autore che sia titolare di una posizione IVA come fotografo (indifferentemente impresa o professionista) od attività strettamente assimilabili, oppure socio di una società con attività fotografica, oppure collaboratore familiare (in regola) in un'impresa fotografica, oppure dipendente di una struttura che si occupi di fotografia e con mansioni fotografiche, oppure titolare di un contratto - con mansioni fotografiche - di co.co.pro. con regolare versamento di contributi Inps; inoltre, nel caso degli artisti che si occupano di fotografia, anche nel caso in cui -

pur senza partita iva – siano ceduti esclusivamente diritti come diritto d'autore, ai sensi della circolare 94/E-1997 del Ministero delle Finanze. Se, ad un controllo della veridicità dell'autocertificazione, il partecipante risultasse non in regola in tal senso, perderà il diritto alla percezione del premio o dell'onorefiscienza eventualmente assegnatagli, che sarà assegnata al partecipante immediatamente successivo in ordine di classificazione.

art. 7 – Modalità di valutazione delle opere

Ciascun Giurato, accedendo con account privato e personale al portale premiofotografico.org, vota le immagini proposte, raggruppate per categorie. Ciascun Giurato, nello spirito della manifestazione, è chiamato a votare le fotografie specificatamente iscritte al Premio.

Tuttavia, l'iniziativa del Premio nel suo complesso ha come obiettivo primario non tanto e non solo la distribuzione fra i fotografi di premi ed onorificenze, ma soprattutto quello di sottolineare l'importanza della creatività in fotografia professionale, e la creazione di opportunità di contatto professionale.

Per questo motivo ciascun Giurato - se riterrà interessanti le opere sottoposte - potrà visionare anche il sito internet segnalato dal partecipante, per avere qualche elemento in più sul professionista.

La valutazione viene comunque espressa in specifico sulle sole opere sottoposte al Premio, e non sul professionista nel suo complesso; la "contestualizzazione" è invece funzionale a generare il confronto professionale e le occasioni di contatto che rappresentano parte del motivo ispiratore del Premio.

Al termine del periodo di valutazione, e basandosi anche sulla votazione collettiva raccolta tramite il portale, la Giuria si incontrerà per la riunione ufficializzante dell'assegnazione dei premi.

Il giudizio della Giuria è definitivo ed inappellabile.

art. 8 – Tempi e scadenze

Il Premio è aperto alla registrazione e per la sottoposizione delle opere a partire dal giorno 25 aprile 2008, fino a tutto il 17 giugno 2008.

La Giuria valuterà le opere proposte durante tutto il periodo di apertura pubblica, perfezionerà le valutazioni dalle 24.00 del 17 giugno alle 24.00 del 23 giugno 2008.

Il giorno 25 giugno 2008 la Giuria si riunirà in Milano per la formalizzazione dell'assegnazione dei premi.

I vincitori saranno avvertiti direttamente. Entro il 27 giugno saranno direttamente avvertiti i vincitori dei premi principali (premi in denaro ed in software). Entro il 15 luglio saranno avvertiti tutti gli altri premiati. Entro il 25 luglio verrà data comunicazione conclusiva a tutti i partecipanti.

Durante il mese di settembre il catalogo del Premio verrà stampato, e confezionato unitamente all'Annuario Repertorio. È prevista la

presentazione alla Stampa ed ai giornalisti durante il mese di ottobre 2008.

art. 9 – Diritti delle immagini

La partecipazione al Premio **non** comporta in alcun modo la cessione dei diritti delle immagini all'Organizzazione del Premio, né a terzi, eccezion fatta per gli impieghi strumentali alla gestione e promozione del Premio stesso.

I diritti morali ed economici sulle immagini restano all'Autore, il quale autorizza – con la partecipazione al Premio - unicamente l'utilizzo delle sue immagini per le pubblicazioni collegate al Premio, e cioè, a titolo esemplificativo e non esaustivo: sui siti del Premio e dell'Associazione, sul catalogo del Premio, su altre possibili pubblicazioni dirette ed indirette che parlino espressamente del Premio.

Nessuna immagine, né fra le vincitrici, né fra quelle semplicemente partecipanti, potrà essere usata per finalità differenti.

Se nascesse l'occasione per una pubblicazione di altro genere, verrà chiesta espressamente autorizzazione all'Autore.

Dal canto suo, l'Autore espressamente si impegna a trasmettere per il Premio unicamente immagini di cui detenga i diritti di pubblicazione ed utilizzo, e che non risultino lesive a nessun livello di diritti di terzi, espressamente manlevando l'Associazione Nazionale Fotografi Professionisti TAU Visual e le strutture collegate al Premio da qualsiasi responsabilità diretta o conseguente in relazione alla pubblicazione delle immagini per le finalità correlate al Premio.

art. 10 – Categorie del Premio

Il Premio è suddiviso in cinque ambiti e venti categorie.

a) ambito Pubblicità ADV

- 1) pubblicità ADV
 - 2) still life
 - 3) gioiello
 - 4) food and beverage
 - 5) automobili e trasporti
 - 6) immagine di sintesi, rendering 3D
- sottocategoria apposita **postproduzione**:
- 7) postproduzione digitale

b) ambito Moda Fashion

- 8) moda, beauty, lifestyle
- 9) nudo glamour
- 10) bambino, adv ed editoriale

c) ambito Editoria

- 11) interior design, art design, architettura
- 12) personaggi (ritratto editoriale, personaggi, artisti, musica)
- 13) foto giornalismo d'approfondimento

- 14) paesaggio e naturalistica
- 15) sportiva
- 16) viaggio ed etnica

d) ambito Arte

- 17) ricerca creativa personale
- 18) arte fotografica (multipli d'arte e opere uniche)

e) ambito immagine per Privati

- 19) fotografia di cerimonia e matrimonio
- 20) ritratto a privati

art.11 – Organizzazione del Premio - privacy

Il Premio è organizzato dall'Associazione Nazionale Fotografi Professionisti TAU Visual - via Manara, 7 - 20122 Milano
tel 02_55187195 02_55187321 fax 02_5465563
www.fotografi.tv - database degli associati
www.fotografi.org/cerco - ricerca di un professionista
www.tariffario.org - stima on line delle tariffe professionali
www.assistenti.com - il punto d'incontro fra assistenti e professionisti
www.fotografi.org - informazioni sulla professione
www.look-book.tv - a favore nuovi talenti fotografia di moda
www.modelle.tv - di futura realizzazione, il supporto per modelli e modelle

Informativa sulla privacy

I dati raccolti per la gestione del Premio verranno utilizzati dall'Associazione Nazionale Fotografi Professionisti TAU Visual per la gestione del premio stesso, e non saranno ceduti a terzi. I soli nominativi dei partecipanti – nello spirito diffusivo della manifestazione – potranno comunque essere resi visibili per mezzo dello slideshow fruibile dal sito premiofotografico.org. I nominativi dei vincitori verranno resi visibili al pubblico mediante più media. L'Organizzazione si impegna al rispetto delle norme di legge per tutto quello che riguarda la riservatezza e la sicurezza nella gestione dei dati anagrafici. Il responsabile del trattamento dei dati è Roberto Tomesani, coordinatore dell'associazione, reperibile ai recapiti sopra indicati. In qualsiasi momento è possibile chiedere la cancellazione dell'account e di tutti i dati connessi.